

中国商业联合会主办

China Modern Baking

何济成题

现代烘焙



www.modernbaking.com.cn



京日豆沙 一粒一粒的爱……

Good Filling Nice Buddy

No.30
2008

2008

总第 38 期

贺岁版

特别 企划

踏着时间的节拍,《现代烘焙》又将迎接新的一年!在感叹时间的飞转流逝之际,我们不得不说这又是愉快、丰收的一年!不是为锦囊鼓了而窃喜,而是为身边又多了这么多朋友和诚挚的友谊而欢呼!

招指一算,《现代烘焙》杂志自2002年创刊以来已整整走过六个春秋。六年我们一路走来,承蒙众多企业朋友及行业人士的帮助与关注,使得杂志在品质上有了质的飞跃,得到了行业的高度认可与赞赏。

在此,我们谨以精心的制作对曾经帮助过我们的人、热情接受过我们采访的人和所有默默支持我们的人献上我们最衷心的感谢。



北京京日东大食品集团 社长
正山四郎

创造安全、安定、安心的优质食品,这是京日的信念也是行动。京日集团自创立起,一直秉承着这个信念教导员工做好点点滴滴的事情。二十多年的积累,让京日的产品得到了海内外客户喜爱,其管理理念被企业所效仿。而正山四郎社长更是成为了一个时代的传奇人物。



安琪酵母股份有限公司 董事长 俞学锋

在董事长俞学锋先生的掌控下,今天安琪酵母已经成为一家拥有六家大型生产工厂、八条具有国际领先水平的酵母生产线、两个技术开发中心的国家重点高新技术企业、上市公司。产品覆盖烘焙食品、发酵面食、酿酒及酒精工业、食品调味、医药及营养保健、动物营养等领域。酵母规模、市场占有率均居国内及亚洲之首。

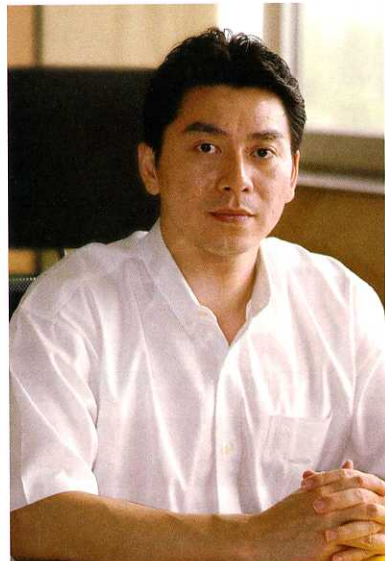


艾迪科食品(常熟)有限公司 营业本部本部长
鸭志田昭司

鸭志田昭司先生曾经销售过几乎所有的食品油脂产品，积攒了丰富的市场经验。而现在作为艾迪科领导的他带领着自己的团队，以其对市场高度的敏感度和上好的服务、优质的产品品质获得了众多客户的好评。

京日公司年青的总经理正山先生，不仅延续着京日的传统——“前管理”理念以精益求精的态度对待产品，而且

还以他特有的智慧、敬业精神和领导魅力带领京日取得更好的成绩。



北京京日东大食品集团 总经理
正山大

作为英联马利中国总经理迈克尔·里根先生对中国的烘焙市场充满了期待。他说：中国的烘焙市场发展迅猛，消费者对烘焙产品品质也有了更高的标准。英联马利有着领先世界的烘焙原料，能极大地满足中国消费者对优质产品的追求。



英联马利集团 中国区总经理
迈克尔·里根

英联马利公司在长期的欧美市场中积累了大量的宝贵经验，这就意味着英联马利有着诸多的优势，而蒋维宁先生却强调这些经验还要与中国烘焙市场的具体情况相结合，要将国内烘焙用户的需求、经销商的需求与英联马利的产品结合起来，这样市场的渠道才能打开。



英联马利集团 市场部总经理
蒋维宁



对于烘焙市场和烘焙产品，邓珊瑚女士有说不完的话：中国经济发展迅猛、市场广阔，酵母市场规模和容量同样发展很快。乐斯福产品优质的品质给了我们占据市场的信心，另外我们有很好的团队在努力，相信乐斯福的产品会被越来越多的国人所接受。

乐斯福(远东)有限公司 副总经理
邓珊瑚

Andrew·Adam先生认为：焙之玺来到中国，所带来的技：知识类型不只是如何制作西式面包，更多的是帮助面包店：

善他们每天的销：结构。因此，焙之：不仅仅是一家提：配方和配料的国：化公司，还是一：希望与烘焙企业：同成长的好搭档。



荷兰贝马克国际
运营全球业务发展经理
Andrew·Adam